

RESULTADOS DE PROPUESTAS DEL CLAUSTRO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Eje Nuevas tecnologías

Preguntas:

1. ¿Volveremos a la normalidad prepandemia o cambiará nuestra modalidad enseñanza-aprendizaje en la postpandemia?
2. ¿Se deben fortalecer las sedes de presencia nacional con una mayor oferta de programas in situ?

1. Frente a lo primero, se señalaron aspectos como:

- La Modularización de los cursos y cursos en línea => tener mayor versatilidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje
- Los cursos en línea le permiten al estudiante un mejor control del tiempo y suponen un nuevo rol del docente (=orientador, curador)
- La experiencia de la enseñanza remota nos ha hecho entender que hay Nuevas formas de enseñar + nuevas formas de aprender
- Hay una fuerte resistencia a actualizar l oferta educativa ¿cerrar programas de pregrado que ya no serían pertinentes? Hay más cambio en la oferta de posgrado => Inercia de los programas => pero también un problema frente a los procesos de acreditación
- Tener programas más flexibles en el tiempo v.g. especializaciones
- En otras universidades los programas se cambian más rápidamente => en la UN la reputación y la baja matrícula permite seguir con la oferta
- Desafíos: Demanda de los estudiantes es por formación más rentable + empresas ofreciendo su propia formación
- Igual, la experiencia del retorno al campus muestra la importancia de la interacción presencial entre estudiantes y docentes, la posibilidad que brinda absolver inquietudes y percibir el estado de ánimo de los estudiantes a través de las expresiones no verbales en el aula de clase.
- Una combinación de enseñanza
- También es importante reconocer los cambios que se han producido en las prácticas pedagógicas producto de la enseñanza remota.
- La combinación de modalidades asincrónica y sincrónica de tipo virtual permiten sacar mejor provecho del tiempo utilizado en esta última
- Una primera conclusión a la que se llega es que se debe seguir transitando hacia la educación híbrida aprovechando las ventajas de la educación presencial y de la educación remota. No obstante, se enfatiza la importancia de la presencialidad para los estudiantes de los primeros semestres para su aprendizaje de la vida universitaria propiamente dicha.

2. En consonancia con anterior, en lo que concierne a las sedes de presencia nacional:
 - cabe recordar que ya el PEAMA contaba con una modalidad de educación remota vía transmisión de señal de televisión en tiempo real desde las aulas de clase.
 - La enseñanza remota permite atender los estudiantes inscritos en estas sedes: problema las brechas digitales de orden social y regional.
 - Quizás la pregunta no sería si se debería tener más oferta académica en las SPN, si no, quizás, si la oferta académica debería ser de orden nacional gracias a las nuevas tecnologías independientemente desde que sede se impartan.
 - Esto permitiría nivelar la calidad académica entre las sedes, una mayor interacción nuestros pares y un mejor conocimiento de las regiones

CODA:

La virtualidad es una herramienta para establecer redes y también en publicaciones v.g. redes de revistas universitarias y como mecanismo de internacionalización

Nota: En la reunión el profesor Darío Indalecio no pudo estar presente, pero envió sus aportes por mensaje de voz

Eje de Financiamiento

Se abordaron básicamente dos aspectos: el financiamiento por parte del Estado de la educación superior pública y, los problemas de una gestión más eficiente de las IES públicas.

1. En cuanto a lo primero se anotó que ya de tiempo atrás el Sistema Universitario Estatal (SUE, 2015), el movimiento estudiantil (2018) y la misma UN, han venido trabajando en propuestas para reformar el sistema de financiamiento de la ES pública (se anexan documentos). En ese sentido, más que proponer una nueva fórmula, de lo que se trataría sería de recopilar estas distintas iniciativas, y con base en ellas buscar materializar las propuestas allí consignadas con base en una síntesis de estas. En particular las propuestas del SUE se han desarrollado en torno a cuatro factores:

Factor 1. Aportes de la Nación para el funcionamiento con ajustes por inflación y productividad docente; considerando, además, los costos asociados al personal docente y administrativo necesario para superar deficiencias de calidad de todas las instituciones.

Factor 2. Presupuesto incluyendo aumentos de cobertura orientado al crecimiento sostenible y con calidad de la cobertura de estudiantes matriculados en las universidades públicas

Los costos asociados al aumento en el número de matriculados en cada uno de los niveles de formación en las universidades públicas se derivarán de una metodología estandarizada construida por el Sistema Universitario Estatal SUE.

Factor 3. Presupuesto para cierre de brechas interinstitucionales se creará un fondo decreciente durante un periodo de 10 años, fondo que soporte una inyección significativa en los primeros años de recursos principalmente orientados a

funcionamiento y una parte para inversión en aquellas instituciones que presenten falencias de calidad o cuellos de botella para cobertura.

Factor 4. Presupuesto proveniente de recursos de inversión orientados a la base presupuestal (Artículo 86 Ley 30 de 1992 y otras fuentes). Disposición y crecimiento de los recursos de inversión dirigidos a la base presupuestal y derivados del Artículo 86 de la Ley 30 de 1992 y otras posibles fuentes de financiación

2. En relación con los problemas de gestión, se señaló cómo las redundancias y trabas administrativas, las estructuras paquidérmicas de la Universidad, y la resistencia a cambiar sus rutinas, se traducen en mayores gastos y en una gestión poco eficiente y efectiva de los recursos.

Eje Cierre de brechas Inter-sedes

Abordar el tema de cierre de brechas inter-sedes desde dos perspectivas, una MISIONAL y otra de PROCEDIMIENTO o en la Práctica:

1. En lo misional

- Volver a una discusión sobre qué es lo Nacional de la UNAL y cómo se deberían integrar las sedes. ¿La Universidad como entidad sigue un modelo centralizado, o la autonomía ha generado un modelo descentralizado e interconectado?
- Es necesario redefinir el carácter nacional de la universidad. Pensar en una Universidad Nacional que considere la diversidad y heterogeneidad regional, no es suficiente ofertar programas de formación, se deben reconocer las problemáticas regionales para establecer una estrategia regional de necesidades de formación e investigación.
- Cuál es la razón de ser o el objetivo de las sedes, ¿qué se quiere o espera con los programas de cada sede? Se piensa en alguna forma de integración. Hasta qué punto las sedes son estratégicas para alguna visión asociada a la región (medio ambiente, biodiversidad, por ejemplo) y cómo se está expresando esto.
- Tener claridad sobre los programas especiales (Peama, Paes), no solamente como la oportunidad de darle acceso a aquellos estudiantes que pueden tener desventajas, sino que resulta importante hacer seguimiento. Hacer una evaluación de impacto de los programas especiales. No sólo indicadores de puntajes de ingreso y número de estudiantes sino el valor agregado de la Universidad a los estudiantes que estudiaron por esta modalidad

2. En lo Procedimental o la práctica de la integración:

- Es necesario resolver las trabas administrativas y contar con financiamiento, infraestructura y generar redes con otras universidades, por ejemplo las IES regionales.

- Conocer las restricciones normativas y administrativas que dificultan la vinculación de sedes, la movilidad de profesores y de estudiantes y la investigación conjunta.
- Abordar programas que puedan encontrar sinergias para apoyos integrales. Generar espacios de discusión entre las sedes que ofrecen los mismos programas académicos, generar alianzas para ampliar la oferta de cursos. Brindar la oportunidad y apoyos para que los estudiantes, tanto de pregrado como de posgrado puedan acceder a esta oferta.
- Favorecerse de la virtualidad para programas conjuntos que sean como piloto. Aprovechar la virtualidad para pensar en oferta de nuevos programas (virtuales) desde el nivel central con presencia en diferentes sedes, de acuerdo con su carácter.
- Promover la oferta de cátedras nacionales. Adecuar aulas híbridas para impartir cursos virtuales en los que participen profesores y estudiantes de las diferentes sedes.
- Promover la movilidad de estudiantes y docentes entre sedes y entre universidades de la región y del mundo. Dar la posibilidad de que los estudiantes realicen prácticas y pasantías en regiones o sedes diferentes en la que cursa el programa (Opción Colombia). Colaboración en investigación con otras sedes, sin que necesariamente implique movilidad.
- Es necesario que la universidad ofrezca en las regiones la oportunidad de una titulación intermedia a nivel de tecnólogo en las áreas del conocimiento seleccionadas de manera que las personas que lo deseen se vinculen temprano al mercado laboral. También oferta programas de especialización a la medida acorde a las demandas regionales
- Evaluar los mecanismos de financiación nacionales y regionales (SGR)

Eje Bilingüismo - internacionalización.

Problemas identificados

Para iniciar esta discusión se planteó, si el bilingüismo es suficiente para garantizar la internacionalización de la Universidad, o la Universidad requiere de una estrategia de internacionalización más visible, con objetivos, metas y e indicadores. En este sentido se debería explorar una lógica de universidad internacional

Bilingüismo.

- Los cursos de idioma que se ofrecen no son suficientes para garantizar bilingüismo. Abordar temas puntuales como mecanismos reales para TODOS los estudiantes que puedan estudiar inglés. Así mismo hacer esfuerzos para apoyar al bilingüismo real en administrativos y en profesores. Ofertar asignaturas en inglés. Deberían hacerse esfuerzos para que los estudiantes puedan llegar a B2 como requisito de grado.
- **Universidad Internacional**

Establecer una estrategia de más visible en las sedes y facultades, con objetivos, metas y e indicadores

- Ofertar conjuntamente con alguna universidad o universidades con quién se haga un convenio, cursos de alto nivel en otro idioma. Diseñar y ofertas ofertar asignaturas en otro idioma (por ejemplo inglés).
- Fortalecer las alianzas con universidades en el exterior para ampliar la oferta de cursos y la movilidad de estudiantes y profesores.
- Fortalecer las alianzas con centros de investigación y universidades en el exterior para ampliar la oferta de programas de investigación. Estrategias y apoyo de Networking y acceso a grupos de investigación internacionales.
- Establecer alianzas con ONG's, entidades gubernamentales y educativas regionales para que los estudiantes puedan realizar sus prácticas y pasantías en los territorios. Vincular estudiantes en prácticas y pasantías a los proyectos de investigación que aborden problemáticas territoriales.
- Crear programa de formación doctoral para profesores y estudiantes, mediante alianzas con otras universidades.
- Creación de un fondo evaluando diversas fuentes de recursos (donaciones, acuerdos con entidades que manejan fondos de becas, ingresos con destinación específica) de becas para financiar la movilidad académica de los estudiantes de pregrado. Un fondo de financiación para que en la práctica los estudiantes puedan efectivamente hacer inmersión.

Eje posgrados y producción de conocimiento

Problemas identificados

- ¿Por qué no nos ven atractivos?
- ¿Cuál es el segmento al que se le apunta?

Soluciones

1. Diseño curricular

- Aunque existe una política de tránsito entre niveles (cursar asignaturas de posgrado como opción de grado del pregrado y tránsito entre programas curriculares de diferentes niveles de posgrado), la proporción de estudiantes que optan por esta opción es baja.
- El pregrado y la maestría tienen una duración muy superior a los programas ofrecidos por otras universidades nacionales e internacionales (el pregrado en la UNAL dura 5 años, mientras que este dura 4 años en los Andes y 3 años en algunas universidades europeas. La maestría en la UNAL dura 2 años, mientras que este dura un año en algunas universidades europeas.

- No tenemos suficiente/buena información del lado de la demanda (trayectoria de los profesionales/egresados), ¿cuántos estudiantes les interesa vincularse? ¿Qué proyección profesional les interesa? ¿Cómo está el mercado?
- Los estudiantes no le ven mayor valor agregado de continuar en la facultad con relación a lo que ya conocen del pregrado.
- Horarios poco flexibles en la sede.
- ¿Cómo aumentar la producción de investigación? ¿Qué estrategias funcionan para aumentar la productividad investigativa?

2. Posicionamiento y proyección

- Traer nombres atractivos para enseñar.
 - Promoción y posicionamiento de egresados.
 - Titulación compartida con universidades de otros lugares.
 - Ofrecer pasantías, estancias en otras instituciones/países.
 - Tener una política más agresiva en ofrecer apoyos/incentivos desde etapas tempranas de la carrera. Los beneficios existen, pero no se están usando de forma adecuada.
 - Política agresiva de internacionalización en posgrado, mirar los convenios, analizar la financiación.
 - Movilidad de estudiantes y profesores.
 - Hay un potencial de tratar de incentivar a estudiantes destacados de otras regiones del país.
3. Deben existir requerimientos mínimos de calidad para enseñar en posgrado de tal forma que los estudiantes vean valor agregado de continuar en la facultad con relación a lo que ya conocen del pregrado.
 4. Hacer más flexibles los horarios (restricciones los viernes), especialmente para los profesionalizantes.