



**OPE**  
SEDE BOGOTÁ

**PRESENTACIÓN EJECUTIVA**

# Informe de Gestión Sede Bogotá 2024

**PAS 2022 - 2024**

Oficina de Planeación y Estadística  
Vicerrectoría de Sede  
Sede Bogotá

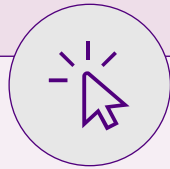
**OPE**  
OFICINA  
DE PLANEACIÓN  
Y ESTADÍSTICA  
SEDE BOGOTÁ



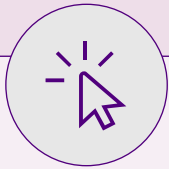
UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA



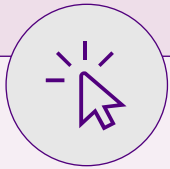
Informe de Gestión *PRIG*



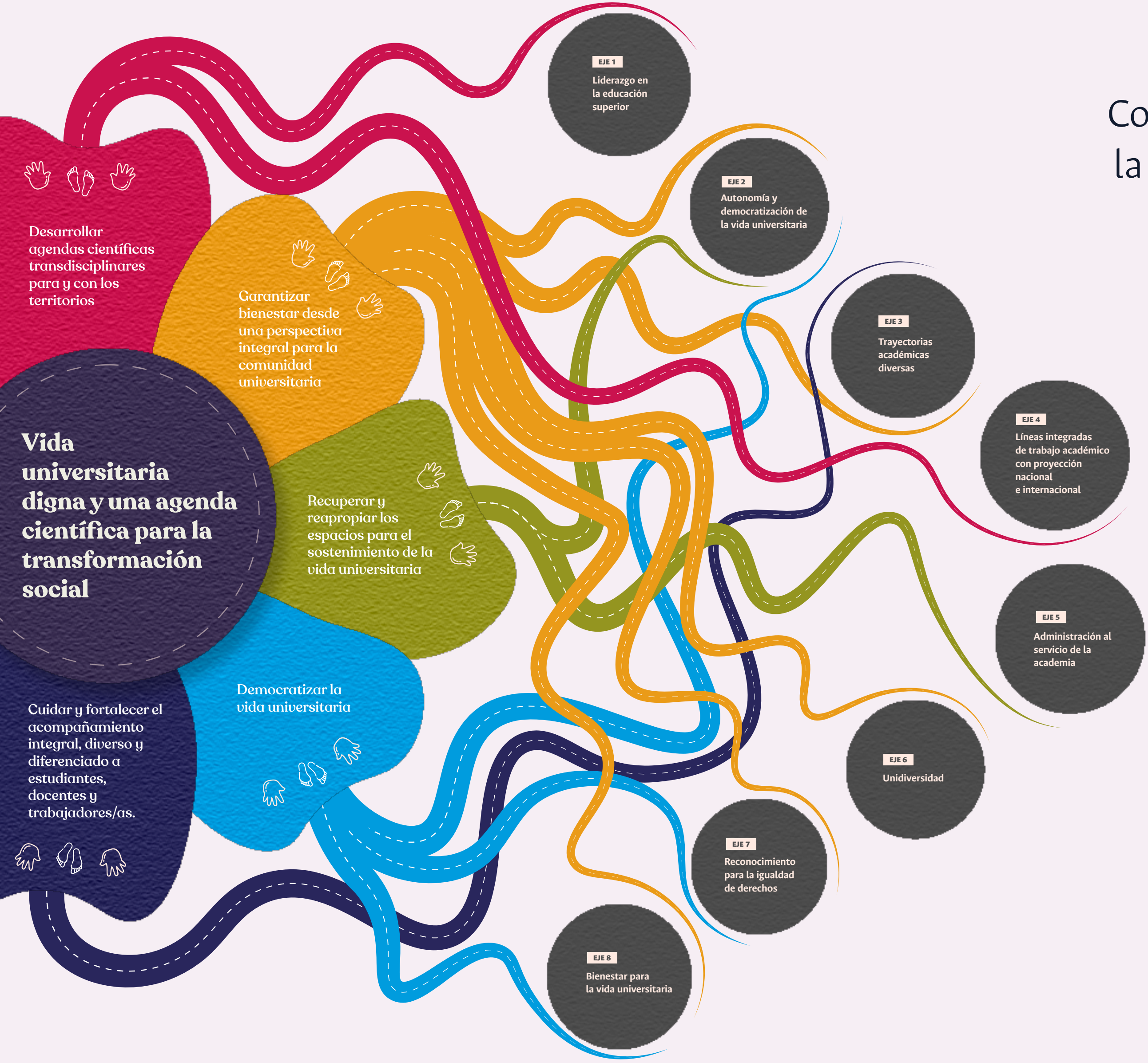
Site resumen



En qué vamos PAS







Con la **vigencia 2024** terminó un PGD y un PAS y comenzó la construcción de un nuevo plan con un direccionamiento estratégico basado **en cinco grandes conceptos estratégicos.**

- Desarrollar **agendas científicas transdisciplinarias** para y con los territorios.
- Garantizar **bienestar desde una perspectiva integral** para la comunidad universitaria.
- Recuperar y reapropiar los espacios** para el sostenimiento de la vida universitaria.
- Democratizar** la vida universitaria.
- Cuidar y fortalecer el **acompañamiento integral, diverso y diferenciado** a estudiantes, docentes y

# Proyectos de Inversión

PAS 2022 - 2024

Asignados para el trienio

258.733<sub>M</sub>

Eje 1

Construcción de nación  
y paz sostenible desde  
los territorios.

157.410<sub>M</sub>

60,8%

Eje 2

Liderazgo académico  
nacional en un  
entorno global.

2.000<sub>M</sub>

0,8%

Eje 3

Armonización de las  
funciones misionales  
para la formación  
integral.

21.204<sub>M</sub>

8,2%

Eje 4

Universidad  
autónoma y  
sostenible.

33.819<sub>M</sub>

13,1%

2019 - 2022

Gestión del  
patrimonio y  
territorio.

44.301<sub>M</sub>

17,1%



<https://sites.google.com/unal.edu.co/informedegestin2024/contexto/pas-2022-2024>



# Principales logros

**Eje 1** CONSTRUCCIÓN DE NACIÓN Y PAZ  
SOSTENIBLE DESDE LOS TERRITORIOS

**Programa 1.**

Cultura y construcción de Paz



Se fortaleció la vida universitaria con la estrategia **El Camino del Cuidado**, que recuperó las tramas colectivas y promovió el habitar sostenible del campus.



**Los Grupos Artísticos Institucionales (GAI)** alcanzaron amplio reconocimiento y se realizaron producciones musicales con enfoque social y ambiental, con más de 92.000 asistentes entre conciertos orquestales y de música contemporánea.



**El programa Un Campus** por la Paz desarrolló 7 conciertos integrados a acciones de convivencia.



En el **Claustro de San Agustín** se realizaron 3 exposiciones de artes visuales con 11.636 asistentes.



Se impulsaron **reflexiones sobre la paz y la realidad nacional** e incorporaron principios de paz y ética en la formación académica y la extensión universitaria.

# Principales logros

**Eje 1** CONSTRUCCIÓN DE NACIÓN Y PAZ  
SOSTENIBLE DESDE LOS TERRITORIOS

**Programa 2.**

Ecosistema UNAL de Campus  
y Campos Sustentables



Se avanzó en la **modernización de la infraestructura** con intervenciones en más de 65.000 m<sup>2</sup>, incluyendo bienes patrimoniales, reforzamientos estructurales, obra nueva y estudios y diseños.



Se culminó la **fase 2 del reforzamiento y actualización del Auditorio León de Greiff** y se finalizó la dotación tecnológica y mobiliaria de los bloques B y C del complejo Nuevos Espacios para las Artes, con una inversión de \$23.417 millones.



Se implementaron **subsistemas de seguridad electrónica** en 68 espacios, fortaleciendo la protección del campus.



En el **Centro Agropecuario Marengo (CAM)** se creó la Estación de Investigación e Innovación Yoggen, en alianza con la Universidad Agrícola del Sur de China (SCAU), consolidando capacidades de investigación y cooperación internacional.

# Principales logros

Eje 2

LIDERAZGO ACADÉMICO NACIONAL  
EN UN ENTORNO GLOBAL

Programa 3.

Ecosistema de  
liderazgo público



Se avanzó en la **democratización universitaria** mediante mesas de diálogo y trabajo participativas que articularon facultades, institutos y el Consejo de Sede, promoviendo una praxis democrática y espacios de construcción colectiva de planes con pertinencia para la comunidad universitaria.



En **gestión de egresados**, se fortaleció su vinculación con programas como Diálogos y Cátedras con Egresados, la reactivación de la Bolsa de Empleo, alianzas para la empleabilidad y el reconocimiento de 9 egresados por excelencia.



En liderazgo público, se consolidó la **extensión solidaria y el Consultorio Jurídico y de Gobierno Urbano**, beneficiando comunidades vulnerables y entidades públicas, además de fortalecer alianzas interinstitucionales y territoriales orientadas a la sostenibilidad, la convivencia y la resolución pacífica de conflictos.



# Principales logros

**Eje 2** LIDERAZGO ACADÉMICO NACIONAL  
EN UN ENTORNO GLOBAL

**Programa 4.**

Internacionalización  
con Apuesta por el Sur



360 millones de pesos del **Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación** para becar a 18 estudiantes en estancias de investigación en universidades y 6 estancias de observación hospitales de Francia.



**Consolidación de redes** con más de 40 entidades (Lyon, Toulouse, y hospitales como Nantes y Niza).



Se ejecutaron **convocatorias de movilidad** con pares europeos, norteamericanos y de América Latina y el Caribe.



Conferencia Latinoamericana y del Caribe para la Internacionalización de la Educación Superior **LACHEC 2024**.



**Internacionalización en casa**, con la Feria de Internacionalización con 15 aliados globales y el Staff Week 2024, a través del programa Anfitriones.



# Principales logros

**Eje 3** ARMONIZACIÓN DE LAS  
FUNCIONES MISIONALES PARA  
LA FORMACIÓN INTEGRAL

**Programa 5.**

Aprendizaje colaborativo,  
transformación pedagógica y  
desarrollo curricular



3.855 estudiantes de **comunidades indígenas, afrocolombianas, víctimas del conflicto armado y sectores rurales** accedieron a la Universidad a través de la Sede.



**Promoción del aprendizaje basado en problemas (ABP)**, el aprendizaje colaborativo y las metodologías híbridas en distintas áreas del conocimiento, lo cual benefició a más de 2.819 estudiantes inscritos en seis cátedras de Sede.



Gestión de 212 cupos de **Becas Asistentes Docentes (BAD)**, con 83 estudiantes vinculados en el primer semestre y 100 en el segundo.



Oferta de 8.660 cupos en 105 **cursos de contexto** con la ampliación de oferta de créditos de libre elección y la promoción de la formación interdisciplinaria.



Se resalta la ampliación de 270 cupos para las Sedes de presencia nacional en la **Facultad de Enfermería**.

# Principales logros

**Eje 3** ARMONIZACIÓN DE LAS FUNCIONES MISIONALES PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL

**Programa 6.**

Armonización de las Funciones Misionales para la gestión del conocimiento

- ✓ Producción de **454 productos académicos**, con un aumento del 5,2% frente al año anterior.
- ✓ Realización de **6 convocatorias** y consolidación de **4 alianzas estratégicas** con instituciones nacionales e internacionales (UNAL-SUE DC, U. Rosario, IDCBIS y UNEMI).
- ✓ **882 grupos de investigación activos**, de los cuales el 99% están avalados y 89,6% categorizados en niveles de excelencia.
- ✓ **22 solicitudes** de protección de desarrollos y 2 títulos de propiedad industrial concedidos.
- ✓ **47 patentes** de invención concedidas y 8 solicitudes nuevas de propiedad intelectual.
- ✓ **420 nuevos proyectos de extensión**, alcanzando 1.537 vigentes en total.
- ✓ **9 proyectos de extensión solidaria** en ejecución, con impacto comunitario.
- ✓ **Fortalecimiento de la producción editorial** con 26 revistas indexadas, equivalentes al 83,9% de la UNAL.
- ✓ **Digitalización de 17.987 documentos** y disponibilidad de 7.660 títulos académicos.
- ✓ Mejora de infraestructura científica con **equipos de simulación médica avanzada, y cámaras térmicas** para investigación en energía y termodinámica.



# Principales logros

**Eje 3** ARMONIZACIÓN DE LAS FUNCIONES MISIONALES PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL

**Programa 7.**

Bienestar Universitario - Bien Ser y Buen Vivir



El Bienestar Universitario fortaleció integralmente la calidad de vida de la comunidad mediante más de **500 actividades orientadas al bienestar** físico, mental y social, con un enfoque de equidad, género y convivencia.



Se consolidó la estrategia **Bien Ser y Buen Vivir**, que amplió los programas de acompañamiento estudiantil, apoyos económicos, alimentación, transporte y alojamiento, beneficiando a miles de estudiantes.



Se impulsaron acciones para la **salud mental, la prevención de riesgos laborales** y la participación activa del personal docente y administrativo, junto con el fortalecimiento de espacios educativos como el IPARM y el Jardín Infantil.



Este conjunto de acciones refleja una gestión articulada y solidaria que promueve una **universidad más incluyente, saludable y equitativa**.

 <https://sites.google.com/unal.edu.co/informedegestin2024/principales-logros-2024/eje-3?authuser=3>

# Principales logros

**Eje 4** UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
Y SOSTENIBLE

**CAPTACIÓN DE RECURSOS EXTERNOS**



**Etapa 1: “Herbario Nacional Colombiano”** con recursos del Fondo para la Vida y la Biodiversidad del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.



El proceso de expansión del **Hospital Universitario Nacional de Colombia** ha avanzado, con la consecución de \$7.500 millones de pesos por parte del Ministerio de Hacienda a través del Fondo Nacional para el Desarrollo de la Infraestructura – FONDES.



El proyecto **“Fortalecimiento del Conservatorio de Música de la Universidad Nacional de Colombia”** fue avalado en la convocatoria CoCrea 2024.



A partir de la colaboración entre facultades, dependencias, y ejercicios como Mesas de Diálogo, Claustros, Colegiaturas y la autoevaluación institucional coordinadas y apoyadas por la Oficina de Planeación y Estadística de la Sede, se adelantó la construcción colectiva del **Plan de Acción de Sede 2025-2027**.

**Programa 8.**

Sistema de planeación y sostenibilidad financiera UNAL



# Principales logros

**Eje 4** UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
Y SOSTENIBLE

**Programa 9.**

Gestión académica,  
administrativa, ambiental y  
del talento humano

- La Sede apoyó **procesos de selección de personal** en sedes, vinculando 36 funcionarios de libre nombramiento, 316 provisionales, 346 encargos y 51 supernumerarios.
- Se logró una reducción del **tiempo promedio de selección** a 26 días.
- A partir del diagnóstico de **necesidades de capacitación**, se realizaron 10 cursos virtuales sincrónicos y 4 presenciales, con 696 funcionarios inscritos.
- Se efectuaron 20 talleres de gestión documental dirigidos a más de 500 funcionarios, fortaleciendo la **cultura organizacional en manejo de la información**.
- Se fortaleció el Sistema de Gestión de Calidad bajo las normas ISO 9001:2015 y MIPG, implementando **herramientas estandarizadas y tableros estratégicos** para la transparencia y toma de decisiones basada en datos.
- El proyecto **SOMOS CAMPUS 4.0** impulsó la cultura institucional, el sentido de pertenencia y el desarrollo de habilidades blandas como liderazgo y resiliencia.
- La Secretaría de Sede reportó una reducción del 85,3% en los derechos de petición tramitados frente a 2023, optimizando la **gestión administrativa**.

# Principales logros

**Eje 4** UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
Y SOSTENIBLE

**Programa 10.**

Gestión integral del dato,  
de la información y la  
comunicación institucional



Durante 2024, la Sección de Infraestructura y Gestión de Servicios TI garantizó la disponibilidad y eficiencia tecnológica de la Sede Bogotá mediante la **modernización del datacenter, la actualización de plataformas y la adopción de buenas prácticas ITIL.**



Tras el ataque cibernético de 2023, **se restablecieron servicios críticos** como PRIG, Sede en Cifras y el Sistema Ambiental, migrando a la nube para mayor seguridad.



Se incorporaron **herramientas de inteligencia artificial y tableros interactivos** para análisis de gestión, bienestar y deserción, y se implementó el Gestor de Sustancias Químicas, alcanzando un 92,6% de laboratorios registrados en HERMES.



Se avanzó en la **digitalización documental** (120.000 archivos) y en la actualización del **Geocampus** y las **redes LAN y fibra óptica**, además de fortalecer la seguridad informática con nuevos firewall.



Facultades modernizaron su **infraestructura tecnológica** y se promovió la comunicación digital, con estrategias multimedia y campañas de divulgación como “Libros Libres” y contenidos en Spotify.



# Gracias

*Oficina de Planeación y Estadística Sede Bogotá*



*ofiplane\_bog@unal.edu.co*



*planeacion.bogota.unal.edu.co*